

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：昌吉学院

学校主管部门：新疆维吾尔自治区

专业名称：体育旅游

专业代码：040212TK

所属学科门类及专业类：教育学 体育学类

学位授予门类：教育学

修业年限：四年

申请时间：2021-07-22

专业负责人：刘玉兰

联系电话：15809946655

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	昌吉学院	学校代码	10997
主管部门	新疆维吾尔自治区	学校网址	http://www.cjc.edu.cn
学校所在省市	新疆昌吉世纪大道南段9号	邮政编码	831100
学校办学基本类型	教育部直属院校 其他部委所属院校 地方院校		
	公办 民办 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	哲学 理学	经济学 工学	法学 农学 医学 管理学 历史学 艺术学
学校性质	综合 语言	理工 财经	农业 政法 林业 体育 医药 艺术 师范 民族
曾用名	昌吉师范专科学校		
建校时间	1959	首次举办本科教育年份	2001年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估	通过时间	2018年09月
专任教师总数	810	专任教师中副教授及以上职称教师数	196
现有本科专业数	44	上一年度全校本科招生人数	6685
上一年度全校本科毕业生人数	1983	近三年本科毕业生平均就业率	86.8%
学校简要历史沿革	昌吉学院座落在新疆昌吉市，前身为1959年成立的昌吉师范专科学校，2001年4月经国家教育部批准升格为普通本科院校。学院有两个校区，占地面积1101亩，各类建筑25万平方米。学院共有教职工1129名，其中专任教师810人，高级职称教师196人。学院有在校生25065人，共有80个本、专科专业。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	<p>一、近五年增设专业：</p> <p>2016年：交通运输 材料成型及控制工程</p> <p>2017年：通信工程 旅游管理 应用统计学 特殊教育</p> <p>2018年：网络工程</p> <p>2019年：无</p> <p>2020年：家政学 能源化学工程 会展经济与管理 行政管理 数据科学与大数据技术</p> <p>二、近五年停招专业：</p> <p>2016年：新闻学 应用物理学</p> <p>2017年：新闻学 应用物理学</p> <p>2018年：新闻学 汉语言 应用物理学 特殊教育</p> <p>2019年：应用物理学</p> <p>2020年：应用物理学</p> <p>三、近五年撤并专业情况：</p>		

2016-2018年无撤销专业
2019年：撤销新闻学专业
2021年：撤销应用物理学专业

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增国控专业		
专业代码	040212TK	专业名称	体育旅游
学位授予门类	教育学	修业年限	四年
专业类	体育学类	专业类代码	0402
门类	教育学	门类代码	04
所在院系名称	体育系		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	-	开设年份	-
相近专业2专业名称	-	开设年份	-
相近专业3专业名称	-	开设年份	-

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>该专业的毕业生可在休闲体育工商企业（如健身休闲体育俱乐部、休闲度假村、户外运动有限公司，素质拓展训练机构、体育旅游公司），体育公益机构（全民健身中心、公共体育活动与竞赛场所），休闲体育事业机构等单位从事相关工作。</p>
人才需求情况	<p>新疆凯途高山户外运动有限公司就业人数共4人 昌吉市西域原野旅游发展有限公司就业人数共27人 新疆攀爬时光体育娱乐有限公司就业人数共 2人 乌鲁木齐市雪中雁体育文化有限公司就业人数共2人。</p> <p>目前新疆创建“国家体育旅游示范基地”单位共两家：新疆丝绸之路国际度假区、新疆生产建设兵团的军燕沙漠生态旅游景区沙漠越野基地；“国家体育旅游精品赛事”有中国环塔（国际）拉力赛、阿拉尔市“塔克拉玛干·沙漠之门”越野挑战赛；S级滑雪场20家。依据自治区旅游局发展规划，旅游直接从业人员、间接从业人员、人才资源总量2020年分别要增加到60万人、240万人、23万人，年均分别增长14%、14%、19%，旅游人才占从业人员的比例要从31.2%提高到38.3%，大专及以上学历旅游人才要占人才总数的70%以上。</p> <p>依据前期对全疆滑雪场、景区、旅行社和精品体育赛事等调研，发现体育旅游人才随着精品路线的不断开发和衍生、旅游与体育的深度融合、体育产业示范基地的兴起、体育精品赛事和精品线路等的拓展及优化，新疆体育旅游人才直接缺口1.5万人，预计未来缺口在10万人。以下是滑雪场、精品赛事、精品线路紧缺人才部分单位的统计：新疆丝绸之路国际度假区年需求45人；新疆生产建设兵团的军燕沙漠生态旅游景区沙漠越野基地年需求40人；</p>

	阿拉尔市“塔克拉玛干·沙漠之门”越野挑战赛年需求80人；中国环塔（国际）拉力赛年需求100人；新疆马拉松协会年需求50人。昌吉市西域原野旅游发展有限公司努尔加滑雪场年需求35人；乌鲁木齐白云滑雪场年需求52人；乌鲁木齐雪莲山高尔夫灯光滑雪场年需求35人；昌吉江布拉克景区年需求20人；昌吉州车师古道年需求40人等等。	
申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	35
	预计升学人数	0
	预计就业人数	35
	新疆凯途高山户外运动有限公司	4
	昌吉市西域原野旅游发展有限公司	27
	新疆攀爬时光体育娱乐有限公司	2
	乌鲁木齐市雪中雁体育文化有限公司	2

4. 申请增设专业人才培养方案

体育旅游专业人才培养方案

专业类代码：040212TK 层次：本科 类别：非师范

一、培养目标

体育旅游本科专业以市场为导向，以服务为宗旨，以能力为核心，培养适应我国社会主义建设需要，适应体育旅游产业第一线需要，满足新疆本地经济文化建设需要的富有专业思想的体育旅游产业工作者。体育旅游专业是体育学、管理学、经济学等学科交叉融合的综合专业性。

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有高度社会责任感、较好的科学和文化素养，系统掌握体育旅游管理和技术指导的基本理论与方法，具备体育旅游管理、策划、运营、服务的复合应用型人才。学生毕业后，可在政府旅游管理部门从事行政工作，或在体育旅游企业、体育赛事组织与经纪公司、体育休闲度假中心、国家公园、主题公园等从事经营、管理和运动项目指导服务工作。

二、基本培养要求

（一）思想素质

坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和科学发展观等基本理论和重要思想，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观，具有强烈的社会责任感和历史使命感。热爱体育旅游事业，具有较高的思想道德和文化素养，健康的体魄、良好的心理素质，养成良好学风，具有艰苦求实、善于合作和勇于创新的精神，具有良好的思想道德修养和心理素质，遵纪守法。

（二）专业素质

1.熟悉我国旅游业和体育旅游业发展的方针、政策和法规，全面了解体育旅游业发展动态和国际通行的体育旅游管理理念、国内外体育旅游业发展的经验和特点。

2.具全面扎实的体育旅游行业管理及策划专业知识，掌握体育旅游企业管理、体育旅游产品设计与营销的理论与方法。

3.了解体育旅游学科的理论前沿问题，具有针对有关体育旅游管理实践问题进行一定水平科学研究的能力。

4.具备主要岗位的职业技能，具有较强的应变能力；熟练地掌握一门外语（英语），具有国际交流和沟通能力。

5.具备娴熟地利用计算机网络技术进行体育旅游电子商务策划与推介的能力。

6.具有较强的休闲体育项目竞赛组织、指导、经营管理和市场运作能力。

(三) 科学文化素质

有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力，积极参加社会实践，具有一定的团队合作和社会活动能力。具有求真务实的科学素质，懂科学，爱科学，追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。

(四) 身心素质

1.了解体育的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的体育专业合格标准。

2.受到必要的军事训练，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，身心健康。

三、修业年限

学制：四年

四、毕业学分与授予学位

毕业学分：167.5分

授予学位：教育学学士学位

五、主要实践性教学环节

体育旅游专业的实践教学环节，主要由三、四年级的认识实习、考察、第二课堂、专业社团活动、创新创业实践活动和三四年级的专业综合实习、毕业论文、毕业实习等环节组成。校内的实习主要采用建立专业社团、实验室实训和创新创业活动的形式，校外的实习主要通过疆内外体育旅游企业、体育休闲度假中心、体育休闲娱乐俱乐部、体育赛事组织建立校外实习基地的形式。具体的实习内容包括：

1.军事训练和国防教育 2周，安排在第一学期进行。

2.专业实习 18周，安排在第七学期进行。

3.实训（见习）6周，安排在第四、五、六学期进行。

4.毕业论文（设计）8周，安排在第八学期进行。

5.专业课程课内实践，分别安排在第一至第五学期进行。

6.导游实习：掌握体育旅游导游的基本礼仪、技能和方法，主要安排在寒暑假社会实践。

7.创新创业实践：通过拓展性和个性化实验、参与体育旅游项目、学科竞赛等，培养创新意识、团队合作精神。

六、毕业学分及课程学分学时构成

本专业学生必须按指导性培养计划的要求修读完成各类课程规定的最低学分，并完成相应的课外安排内容，总学分达到 167.5 学分（161.5 分+ 6 分），方可毕业。

七、教学时间安排表

毕业学分及课程学分学时分配及比例表

课程类型	学分	课内理论 教学学分	课内实验 (实践) 学分	线上学习 学分	学分占总学 分比例	学时	备注
通识必修课	38.5	29	6	3.5	22.7 %	730	
通识选修课	8	8	0	0	4.7 %	128	
专业基础课	18	17	1	0	10.7 %	296	
专业必修课	38	30	8	0	22.4 %	622	
专业选修课	38	29	9	0	22.4 %	628	
集中实践	21	0	0	0	12.4 %		
小计	161.5	113	24	3.5	100 %	2404	不含素质拓展
实践教学学 分占总学分 比例（不含 素质拓展）	27.86						实践教学包括课内 实验（实践）和集 中实践
素质拓展 学分	6	0	0	0	—	96	
总学分学时 合计	总学时 ≥ 2500 学时 总学分 ≥ 167.5 学分						含素质拓展

项目	周 数	教学	考试	军训	实习	机动	素质拓展	课程 设计	综合 实训	专业 见习	毕业 论文 (设计)	合计
一	一	14	1	2								17
	二	18	1									19
二	三	18	1									19
	四	16	1					2				19
三	五	16	1					2				19
	六	16	1					2				19
四	七	18			18							18
	八	8+ 2				4					8	14
合计		126	6	2	18	4			6			144

八、技能证书

技能证书要求一览表

序号	证书考试	颁证单位	备注
1	全国大学英语四级考试 (CET)	教育部	四级 (硬性条件)
2	全国计算机等级考试	教育部	一级或以上 (硬性条件)

3	普通话水平测试	国家语言文字工作委员会	二级甲等或以上
4	导游证	旅游局	自主报考
5	各类体育专项裁判证、各项目教练证	体育局、人力资源与社会保障厅	自主报考

九、主干课程

体育旅游学概论、体育旅游规划与开发、体育旅游目的地管理、体育旅游消费者行为学、旅行社经营与管理、体育活动策划与组织、旅游政策与法规、旅游市场营销、体育俱乐部经营管理。

十、主要课程简介

课程名称：体育旅游学概论

学 时：36

学 分：2

开课学期：第三学期

课程简介：本课程是为体育旅游管理专业大学一年级学生设置的专业基础理论课。旨在对体育旅游学研究的框架和原理进行概要介绍，并结合国内外体育旅游学研究的发展，对有关体育旅游理论和实践两方面的基本问题作一全面的概述和分析，从而揭示体育旅游和旅游业的发展和活动规律。通过本课程的学习，使学生理解社会经济与体育旅游发展的内在关系；体育旅游需求的决定因素和体育旅游活动的基本规律；体育旅游业的构成及其运营特点；以及体育旅游的发展对旅游目的地的经济、社会和环境的影响等方面的基本知识和基本理论，以便为以后深入学习和研究有关体育旅游专题奠定全面性基础。

考核方式：考试

参考教材：《体育旅游学概论》，陶宇平，[人民体育出版社](#)，2012年

课程名称：体育旅游规划与开发

学 时：72

学 分：4.5

开课学期：第三学期

课程简介：了解体育旅游和旅游规划的基本概念，掌握体育旅游规划开发体系，体育旅游资源分类与评价方法，学会体育旅游产业规划与开发的各种导向模式的分析与比较，开展体育旅游规划与开发的可行性分析和建立体育旅游规划与开发的综合保障体系。

考核方式：考试

参考教材：《旅游规划与开发》，[苗雅杰](#)、[王钊](#)，[中国物资出版社](#)，2013年。

课程名称：旅行社经营与管理

学 时：32

学 分：2

开课学期：第五学期

课程简介：本课程主要研究旅行社的主要业务和科学的管理方式。内容主要包括两个部分：第一部分介绍旅行社产生与发展概况；我国旅行社的性质；旅行社在旅游活动中的作用。第二部分研究旅行社的组织结构，各部门的业务活动规律以及相应的管理方式，以及旅行社的发展战略。

考核方式：考查

参考教材：《旅行社经营管理》，[陈永发](#)，高等教育出版社，2008年

课程名称：旅游政策与法规

学 时：32

学 分：2

开课学期：第八学期

课程简介：旅游政策与法规是旅游学与法学交叉的边缘学科。涉及法学和旅游学理论和应用性的旅游法律问题实务，研究旅游行政部门、旅游企业、旅游者、旅游组织之间的法律关系；理解相关理论并能够运用理论发现、分析和解决旅游业务存在的一般性实际法律问题。

考核方式：考查

参考教材：全国导游人员资格考试教材编写组，《政策与法律法规》，旅游教育出版社，2017年。

课程名称：旅游市场营销

学 时：32

学 分：2

开课学期：第六学期

课程简介：以经济学、行为科学和现代管理理论为基础，研究旅游企业营销活动及其规律的综合性应用学科。旅游市场营销方法论、营销环境分析、旅游市场需求与行为模式、旅游市场细分与定位、旅游市场组合与产品优化理论、市场价格议定与弹性、旅游市场促销及服务营销信息沟通。

考核方式：考试

参考教材：赵西萍，《旅游市场营销学（第二版）》，高等教育出版社，2011

课程名称：特种旅游俱乐部经营管理

学 时：32

学 分：2

开课学期：第五学期

课程简介：通过对体育俱乐部的概念、起源、意义、特征、管理和经营等基本概念和基本原理的介绍，结合我国体育俱乐部的现状及体育俱乐部的发展趋势，使学生正确认识体育俱乐部的功能，掌握体育俱乐部管理与经营的运作程序、方法和手段；提高体育俱乐部管理的意识和能力；学会经营体育俱乐部的方式方法。同时，通过大量的案例分析和评述，加强理论与实践的联系，提高学生的实践意识和分析能力。

考核方式：考试

参考教材：刘平江，《旅游市场营销学（第二版）》，北京航空航天大学出版社，2009年。

课程名称：体育旅游消费者行为学

学 时：42

学 分: 2.5

开课学期: 第一学期

课程简介: 本课程从旅游服务业的视角考察了消费者行为, 分别阐释和分析了旅游业的运营、目的地、酒店住宿、观光旅游、零售旅游等各领域中的消费者行为, 综述了旅游需求市场的模式和区域性差异, 并对旅游消费的未来趋向进行了预测和分析。通过剖析旅游消费者的旅游动机、感知、态度等心理特征以及信息搜集、决策、购后评价等方面的行为规律, 为制订旅游营销战略提供理论依据, 切实提高服务质量和水平, 满足消费者不断变化的要求。

考核方式: 考试

参考教材: 《旅游消费者行为学》, 斯沃布鲁克, 电子工业出版社, 2004年。

课程名称: 体育旅游目的地管理

学 时: 32

学 分: 2

开课学期: 第四学期

课程简介: 本课程主要内容包括旅游目的地相关概念辨析、旅游目的地空间层次与管理、旅游目的地开发规划管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地游览服务管理、旅游目的地基础服务管理、旅游目的地安全管理、旅游资源开发与保护管理、旅游容量与旅游环境管理、旅游地危机与管理、旅游目的地智慧化管理等。在以旅游开发规划为主要内容的基础上, 将关注点扩展至旅游目的地管理的各个层面, 通过各部分内容设计的案例思考, 便于学生在产业实践中理解理论问题。

考核方式: 考试

参考教材: 邹统钎编著, 《旅游目的地管理》, 高等教育出版社, 2011年。

课程名称: 体育活动策划与组织

学 时: 32

学 分: 2

开课学期: 第四学期

			5						0										
类别小计学分																			
通识选修课	选修课	社科类、理工类、艺体类、教育心理类 创新创业类	8.0	128	128	0	0	0	128										
	必修小计学分		8						128										
专业基础课	911215	体育概论	1	14	14	0	0	0	14	考查	1								
	3810035	运动解剖学	3.5	56	46	0	10	0	56	考试	4								
	3810036	运动生理学	3.5	54	44		10		54	考试		3							
	3810134	体育心理学	2	32	32	0	0	0	32	考试					2				
	3810023	体育社会学	2	36	36	0	0	0	36	考查			2						
		健康教育学	2	36	36	0	0	0	36	考查		2							
	3810056	体育科学研究方法	2	32	32	0	0	0	32	考查					2				
		管理学基础	2	36	36	0	0	0	36	考查		2							
类别小计学分			18					296											
专业必修课	必修课	体育旅游学概论*	2	36	36	0	0	0	36	考试			2						
		体育旅游资源规划与开发*	4.5	72	72	0	0	0	72	考试			4						
		体育旅游目的地管理*	2	32	32	0	0	0	32	考试				2					
		体育活动策划与组织*	2	32	32	0	0	0	32	考试				2					
		体育旅游消费者行为	2.5	42	42	0	0	0	42	考试	3								

		导游业务	2	32	32	0	0	0	32	考查					2					
		乒乓球	2	36	0	0	3	6	0	36	考试		2							
		毽球	2	36	0	0	3	6	0	36	考查		2							
		自行车运动	2	32	0	0	3	2	0	32	考试				2					
		漂流	2	32	0	0	3	2	0	32	考查				2					
		滑冰运动	2	36	0	0	3	6	0	36	考试		2							
		游泳	2	32	0	0	3	2	0	32	考试			2						
		瑜伽	2	36	0	0	3	6	0	36	考试		2							
		沙滩排球	2	32	0	0	3	2	0	32	考查			2						
		健身舞蹈	2	32	0	0	3	2	0	32	考查				2					
		动力伞	2	32	0	0	3	2	0	32	考查				2					
		攀岩	2	36	0	0	3	6	0	36	考试		2							
		沙漠定向越野	2	32	0	0	3	2	0	32	考试				2					
		滑沙运动	2	32	0	0	3	2	0	32	考查				2					
		拓展训练	2	32	0	0	3	2	0	32	考查				2					
		选修小计学分	38							62										
		类别小计学分																		
实践教学	实践环节	0000001	专业实习	9													18			
		0000003	毕业论文(设计)	4														8		
		0000005	军事训练与国防教育	2									2							

		导游业务实训	2											2周					
		健身指导实训	2											2周					
		俱乐部实训	2												2周				
		实践小计学分	21		0	0	0	0	0										
		类别小计学分																	
素质拓展	实践环节	0000046	第二课堂	2	0	0	0	0	0	32									
		0000047	创新创业	2	0	0	0	0	0	32									
		0000013	社会实践	2	0	0	0	0	0	32									
		0000048	其他	2	0	0	0	0	0	32									
		实践小计学分	6	0	0	0	0	0	96										
		类别小计学分																	
		总计学分	167.5	22.91				1.13	25.00		21	2.2	2.1	20	19	22		12	

说明：1.专业选修课如带有方向，请在专业方向一列进行标明;2.专业基础课里的数理课程根据专业特点选开，但开课具体要求（学时、学分、开课学期、周学时、考核方式、授课内容等）需按表中要求执行。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
体育旅游学概论*	36	2	王平	第二学期
体育旅游规划与开发*	72	4	李红娟	第三学期
体育旅游目的地管理*	32	2	彭金城	第四学期
旅游市场营销*	32	2	张晓宇	第六学期
体育活动策划与组织*	32	2	丁璐	第四学期
体育旅游消费者行为学*	42	3	张岩	第一学期
户外体育实践指导*	36	2	张毅超	第二学期
滑雪运动*	72	4	刘洋	第五学期

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼 职
丁璐	女	1962-07	体育活动 策划与组 织	教授	研究生	北京体育 大学	体育教育	硕士	大众体育	专职
彭金城	男	1966-03	管理学基 础、体育 旅游目的 地管理	教授	研究生	山东大学 管理	管理科学 与工程	博士	体育管理	专职
刘玉兰	女	1969-03	解剖学、 体育旅游 规划与开 发	教授	研究生	山东大学	体育人文 社会学专 业	硕士	社会学	专职
王平	女	1969-11	体育概 论、体育 旅游学概 论、体育 心理学	教授	大学本科	新疆师范 大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
王恩春	男	1969-10	徒步露营 与领队实 务、导游 业务	教授	大学本科	陕西师范 大学	历史学	学士	新疆地方 史与历史 地理	专职
张明	男	1965-01	特种旅游 俱乐部经 营管理	副教授	大学本科	华东师范 大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
			体育社会			华东师范				

李金福	男	1991-09	旅游政策与法规	助教	研究生	西北师范大学	法律	硕士	法律	专职
赵厚安	男	1992-01	攀岩	助教	研究生	新疆师范大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
杨芸菲	女	1992-01	生理学	助教	研究生	新疆师范大学	体育教育	硕士	人体科学	专职
刘洋	男	1992-12	滑雪运动、滑沙运动	讲师	大学本科	廊坊武警指挥学院	军事教育	学士	滑雪技术指导	兼职
马拾前	男	1993-06	沙滩排球	助教	研究生	西北师范大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
贾晓婷	女	1994-01	体育科学研究方法	助教	研究生	新疆师范大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
纪慧慧	女	1994-01	毽球、羽毛球	助教	研究生	新疆师范大学	体育教育	硕士	体育教学	专职
王国新	男	1994-01	网球	助教	研究生	新疆师范大学	体育教育	硕士	体育教学	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	28		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	15.62%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	14	比例	43.75%
具有硕士及以上学位教师数	27	比例	84.38%
具有博士学位教师数	3	比例	9.38%
35岁及以下青年教师数	12	比例	37.50%
36-55岁教师数	17	比例	53.12%
兼职/专职教师比例	4:28		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	8		

6. 专业主要带头人简介

姓名	刘玉兰	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	理论教研室主任
拟承担课程	运动解剖学/体育旅游规划与开发			现在所在单位	昌吉学院体育系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于山东大学体育学院体育人文社会学专业						
主要研究方向	体育人文社会学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>从事教育教学改革研究课题：1、《体育教育本科专业全程化教育实习模式研究》昌吉学院科研基金资助项目 2、《昌吉学院公共体育课程改革与大学生素质教育的理论与实践研究》昌吉学院科研基金资助项目</p> <p>获奖情况：1、第五届全国多媒体课件大赛-《运动解剖学》课件获教育部教育管理信息中心高教组优秀奖 2、教学成果《体育管理学课程建设与改革》获昌吉学院优秀教学成果三等奖 3、主讲课程《运动解剖学》获昌吉学院精品课程 4、主讲课程《体育管理学》获昌吉学院优秀课程 5、参编教材《体育管理学（第二版）》为国家级精品课程教材 6、主讲课程《体育测量与评价》获昌吉学院优秀课程</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>从事科学研究：1、主持《农民体育健身工程对我国农村体育影响的实证研究》国家体育总局体育哲学社会科学项目子课题 2、主持《新疆城市社区体育发展与增强民族凝聚力之研究》昌吉学院科研基金资助项目 3、主持《新疆小城镇社区体育发展与增强民族凝聚力途径之研究》昌吉学院科研基金资助项目 4、参与《促进体育强国与全民健身运动协调发展战略研究》国家社会科学基金项目 5、主持《新疆哈萨克族体育文化传承体系研究》自治区社会科学基金项目 6、指导《新疆哈萨克族体育文化传承体系研究》国家级大学生创新创业课题 7、论文《公共投入对社区体育服务体系建设的的影响》上海体育学院学报（核心期刊）8、论文《从耗散结构的开放性认识体育教学的“科学放羊”》南京体育学院学报（核心期刊）9、论文《基于博弈论对我国体育用品贸易发展的分析》山东体育学院学报（核心期刊）10、论文《耗散结构视野下体育专业运动训练系统发展的有序性研究》山东体育学院学报（核心期刊）11、论文《竞争与协同：专业运动训练系统可持续发展的核心动力》山东体育学院学报（核心期刊）12、论文《超循环视野下运动员训练认知结构的可持续发展研究》北京体育大学学报（核心期刊）13、论文《城镇化进程对少数民族传统体育文化的影响及对策:以新疆哈萨克族为例》首都体育学院学报（核心期刊）</p> <p>获奖情况：1、论文《昌吉市社区体育现状调查与分析》新疆体育科学学会第六届体育科学论文报告会三等奖 2、论文《新疆普通高校学生闲暇时间参加活动调查研究》在中华人民共和国第九届大学生运动会科学论文报告会获三等奖 3、论文《新疆少数民族传统体育人才培养模式探究》在中华</p>						

		人民共和国第九届大学生运动会科学论文报告会获一等奖 4、论文《全民健身公共服务一臂间隔管理体制模式研究》在首届亚洲管理体育大会论文报告会获三等奖 5、课题《从社会学视角对鞍山市社区体育的实证研究》获“辽宁省教育科研管理协会优秀科研成果”一等奖					
近三年获得教学研究经费（万元）	0.0			近三年获得科学研究经费（万元）	0.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	1.《运动解剖学》369学时 2.《体育测量与评价》208学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		
姓名	彭金城	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	教师
拟承担课程	管理学原理与实践/体育旅游目的地管理			现在所在单位	昌吉学院体育系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年毕业于山东大学体育学院管理科学与工程						
主要研究方向	岩画与体育历史文化管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	昌吉州职教联盟项目《智能化全面健身平台与实践》						
从事科学研究及获奖情况	课题类：新疆岩画与体育文化研究（自治区社科）；草原丝绸之路体育岩画与民族传统体育传承研究（教育部人文社科）；丝绸之路新疆与周边国家体育类岩画研究（国家社科）。 论文类：草原丝绸之路体育非物质文化遗产保护管理研究；阿勒泰岩画与滑雪文化研究；新疆弓箭岩画研究；新疆少数民族传统体育与金沙滩旅游区旅游产业开发；新疆岩画中体育项目的研究。						
近三年获得教学研究经费（万元）	30.0			近三年获得科学研究经费（万元）	20.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理类专业《管理学原理与实践》324学时； 体育管理类《体育管理学》108学时，《体育场馆运营与管理》270学时。			近三年指导本科毕业设计（人次）	41		
姓名	丁璐	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	体育研究所所长
拟承担课程	体育科研与方法/礼仪/体育活动策划与组织			现在所在单位	昌吉学院体育系		
最后学历毕业时间、学校、专业	1996年毕业于北京体育大学体育学院						
主要研究方向	体育人文，学校体育，大众体育						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	曾从事公共体育，专业体育教育的研究，公开发表研究论文三十余篇（其中核心刊物发表教学研究论文约5篇），主持与参与各级各类教育教学改革研究课题十余项，参与教材编写约5部。						
从事科学研究及获奖情况	曾主持与参与多项教学研究课题，参加各级各类论文报告会20余次，获得教学研究各级奖项10余次。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.0			近三年获得科学研究经费（万元）	0.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	教学课程：体育科研与方法，休闲体育理论与方法，社区体育，教师礼仪，小学生趣味体育游戏 平均教学时数：288学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）	33		
姓名	王平	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教师
拟承担课程	体育旅游学概论			现在所在单位	昌吉学院体育系		
最后学历毕业时间、学校、专业	1992年毕业于新疆师范大学体育学院						
主要研究方向	体育教学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	自治区教改项目1项，院级教改1项，研究论文8篇，教材1项						
从事科学研究及获奖情况	获得自治区优秀论文二等奖1项、三等奖1项						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.0			近三年获得科学研究经费（万元）	2.3		
近三年给本科生授课课程及学时数	体育心理学。 160学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	29		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	3240.77	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	69（台/件）
开办经费及来源	2015年至2021年，开办经费总计500万。来源为学科建设、内涵建设、部门经费、纵向科研等、中央财政支持地方高校实验室建设专项等。		
生均年教学日常运行支出（元）	1300.0		
实践教学基地（个）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>昌吉学院体育系筹建的体育旅游本科专业的专任师资队伍32人，其中有外聘师资3人，分别为新疆维吾尔自治区旅游协会副会长兼秘书长张晓宇、原新疆财经大学旅游专业学科带头人张岩、昌吉市西域原野旅游发展有限公司努尔加滑雪场滑雪学校校长刘洋，三位至深专家来指导学生的实践活动。昌吉学院一直重视教学科研条件建设，为专业建设与可持续发展奠定了基础。有充足的多媒体教室，还有设施齐全的计算机机房、现代教育中心、语音室、网络中心等。学院经济管理系有沙盘模拟实验室、VBSE综合实验室可进行景区规划、维护、开发等方面的训练；新建了一批教学场地，有攀岩墙，网球场等。建构了能满足教学、科研和管理工作需要的网络、硬件环境。昌吉学院体育系充分利用“定向培养受援高校攻读博士研究生的计划”、“少数民族高层次骨干人才计划”、“绿色通道”等平台提高体育系办学师资队伍学历层次、提升教师队伍的教学科研能力。着力打造一支学历结构、职称结构、年龄结构都比较合理的体育旅游专业专任师资队伍。</p> <p>学院今后还需要不断加大专业建设力度，不断完善办学条件，学院已计划自筹资金500万元新修建一批教学场地，在建要在建3-5个实习基地。满足专业需要。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
数码相机	佳能70D	1	2015	10.9
身高体重测试仪	大连尤西姆-U. A. L. 6-X	2	2015	31.0
肺活量测试仪	大连尤西姆-U. A. L. 6-X	3	2015	38.0
计算机	E42-80	1	2017	5.0
台式机	超越A5078	1	2014	3.95
打印机	HP1108	1	2017	1.2
身份证信息专用写入器	大连尤西姆	2	2015	24.2
篮球发球权显示器	LFX-1	2	2017	17.0
计时、二十四秒显示器	ZJS-3A	2	2017	23.0
网羽手动拉线机	铝制一体机	1	2015	9.86

运动场休息椅	中国满贯	20	2015	32.4
人体解剖模型3套	上海伊曼	40	2014	12.3
智能商用电动跑步机	中国、好家庭	2	2021	84.0
智能动感单车	中国、TST	2	2021	21.2
智能卧式健身车	中国、TST	1	2021	42.06
智能椭圆机	中国、TST	1	2021	51.0
功率监控车	中国、好家庭	2	2021	57.2
液阻手脚复合训练机	中国FirstDegree	2	2021	76.0
商用液阻划水机	中国FirstDegree	2	2021	55.7
智能体质成份分析仪	中国、宅客	2	2021	59.6
三维动作分析与运动表现优化系统	中国、好家庭	1	2021	198.0
数字气动功能性训练器 (含附件)	中国、好家庭	2	2021	316.0
数字气阻坐式推胸训练机	中国、好家庭	1	2021	138.9
数字气阻肩部推举机	中国、好家庭	1	2021	135.3
数字气阻下背部训练机	中国、好家庭	1	2021	134.8
数字气阻蹲式小腿训练机	中国、好家庭	1	2021	181.5
数字气阻立式臀部训练机	中国、好家庭	1	2021	161.62
数字气阻腿部伸展机	中国、好家庭	1	2021	158.36
小型空气压缩机	中国、好家庭	1	2021	42.0
站立式上肢训练器	中国、好家庭	1	2021	30.6
液阻划水机	中国、好家庭	1	2021	32.64
液阻滑雪训练器	中国、好家庭	1	2021	38.25
液阻功能训练器	中国、好家庭	1	2021	41.48
液阻蹲式小腿训练机	中国、好家庭	1	2021	43.18
液阻攀爬机	中国、好家庭	1	2021	62.8
重型3D史密斯综合力量训练架 (含侧向置物架、举重腰带、负重腰带、弹跳训练器、引体向上加重腰带)	中国、好家庭	2	2021	106.0
标准奥林匹克全钢电镀杆(20KG)	中国、好家庭	5	2021	4.05
黑色包胶手抓大孔片(2.5-25KG)	中国、好家庭	800	2021	16.0
平卧推举训练架	中国、TST	1	2021	6.77
上斜推举训练架	中国、TST	1	2021	8.5

下斜推举训练架	中国、TST	1	2021	8.5
0-90度可调式哑铃训练凳	中国、TST	3	2021	14.7
90度训练凳	中国、TST	1	2021	2.98
仰卧板	中国、TST	2	2021	7.6
双层哑铃架/10对	中国、TST	1	2021	3.6
10对黑色包胶哑铃 (2.5-25KG)	中国、TST	1	2021	5.89
蝴蝶训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
坐式下拉训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
辅助引体向上训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
赛艇式拉力训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
大腿曲伸训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
股内肌训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
坐式蹬腿训练器	中国、好家庭	1	2021	17.1
腹肌训练器	中国、好家庭	1	2021	17.11
背肌训练器	中国、好家庭	1	2021	17.11
扭腰训练器	中国、好家庭	1	2021	17.11
三层置物架	中国、好家庭	1	2021	3.18
体态评估图表	中国、好家庭	1	2021	0.36
浮点泡沫轴-(3) 45/60 /90	中国、好家庭	1	2021	0.47
加厚健身球-(3) 55/65 /75cm	中国、好家庭	1	2021	0.54
弹力药球-2LB-20LB (10 只)	中国、好家庭	1	2021	4.05
三合一跳箱	中国、好家庭	1	2021	1.9
爆发力训练 (3)	中国、好家庭	1	2021	1.76
牛角包-(4) 5KG/8/12 /17	中国、好家庭	1	2021	2.65
专业版半圆平衡球 BOSU 球	中国、好家庭	2	2021	0.92
训练轮胎	中国、好家庭	2	2021	3.92
阻力伞	中国、好家庭	4	2021	1.5
六边形杠铃杆	中国、好家庭	2	2021	1.78
VIPR力量训练管4KG	中国、好家庭	4	2021	1.81
专业款敏捷绳梯-6m	中国、好家庭	2	2021	0.56
多媒体控制系统嵌入式 软件	控捷KJV10	1	2020	1.8
分屏器	迈拓	2	2020	0.56
	华三S5048PV3-EI			

接入交换机	(含4个光模块)	2	2020	7.0
台式电脑	宏碁商祺N4288	102	2020	464.1
投影(含幕布)	索尼EX573	2	2020	11.6
网络机柜	三信6824	2	2020	3.7
音响系统	佳比	2	2020	11.0

8. 申请增设专业的理由和基础

一、增设专业的必要性

(一)是贯彻和落实国家体育旅游和全民休闲政策的需要在供给侧结构性改革的时代背景下,体育旅游作为旅游和体育产业深度融合的新兴业态,对促进旅游业转型升级、丰富旅游产品体系、拓展旅游发展空间,推动体育产业提质增效、促进体育消费具有十分重要的作用。从政策层面看,2016年下半年国家密集出台了系列政策促进体育与旅游融合发展,如《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发〔2016〕77号)、《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》(国办发〔2016〕85号)、《“十三五”旅游业发展规划》(国发〔2016〕70号)、《国家旅游局、国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》(旅发〔2016〕17号)、《国家发展改革委国家旅游局关于实施旅游休闲重大工程的通知》(发改社会〔2016〕2550号)、国家体育总局和国家旅游局签署《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》等。为促进冰雪、水上、户外、航空等体育旅游项目发展,还出台了《冰雪运动发展规划》(2016—2025年)、《全国冰雪场地设施建设规划》(2016—2022年)、《水上运动产业发展规划》、《山地户外运动产业发展规划》、《航空运动产业发展规划》等。为切实推动体育旅游发展,服务国家“一带一路”建设,2017年7月,国家体育总局、国家旅游局共同制定了《“一带一路”体育旅游发展行动方案》。关于体育旅游人才培养,《国家旅游局、国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》明确提出:“鼓励和支持各地大力发展体育旅游教育,支持有条件的体育院校和旅游院校设置体育旅游相关专业、在旅游管理专业中增设体育旅游方向或增加相应专业课程,加快培养体育旅游经营管理人才、专业技术人才和服务技能人才。”《“一带一路”体育旅游发展行动方案》(2017—2020年)也提出了强化体育旅游智力支撑行动方案:“鼓励体育院校和旅游院校开设体育旅游专业;体育总局和旅游局共同指导相关院校或科研机构设立体育旅游研究基地;组建跨学科、专业化的国家体育旅游智库,鼓励沿线地区组建体育旅游专家人才库;各级体育和旅游部门组织开展战略性、基础性课题研究,为体育旅游发展提供智力支持;组织编写体育旅游系列教材;在业内广泛开展体育旅游业务培训。”国家政策层面的支持,让体育旅游成发展新风口,也对体育旅游人才的培养提出了新要求。因此,开设体育旅游专业是贯彻和落实国家体育旅游相关政策的需要。

(二)是推动体育旅游和休闲业全面发展的需要

从当前体育旅游业发展的态势看，作为休闲旅游的组成部分，体育旅游在近年来居民消费升级背景下发展迅猛。根据联合国世界旅游组织的数据，体育旅游每年增长14%，是全球旅游市场中增长最快的细分行业。前瞻行业研究院的数据也表明，2015年中国体育旅游实际完成投资791亿元，同比增长71.9%。无论从世界范围还是国内市场来看，体育旅游都是旅游产业中成长最为迅速的一个细分行业。从观赛旅游来看，有关机构对2016年1月至4月全国各地举办的311场各类大型体育赛事监测数据显示，观赛和参赛共计338万人，由赛事产生的旅游、交通、住宿、餐饮等消费达119亿元，对举办地的经济拉动超过300亿元。据国内最大的在线旅行社携程统计，2016上半年通过携程旅游预订体育旅游线路的人数环比增长400%。携程旅游发布的业内首个《体育主题旅游报告》显示，从NBA、澳网，再到欧洲杯、里约奥运，2016年重量级体育赛事轮番上演，里约奥运微博关注度更是达到了120亿。从体育参与旅游发展看，2011年北京马拉松的3万个名额仅用6天就报满，2012年只用了3天，2013年仅用13个小时；而上海马拉松的15000个网上报名名额在4个多小时就被一抢而空。到了2014年，参加北京马拉松的选手还要通过抽签摇号的方式决定参赛资格。通过抽签方式分配名额，中签比率仅为14.2%。尽管如此，抽签参赛还是无法满足我国马拉松爱好者高涨的参赛热情。据悉，杭州马拉松的一个参赛名额转让费曾高达5000元。国内马拉松的参与热充分体现了体育参与旅游市场开发的巨大前景。国家文化与旅游部副部长李金早指出，“未来10年，中国冰雪产业将高速增长，2022年冬奥会后，中国有望成为全球最大的滑雪旅游市场。冬奥会将带动我国直接参加冰雪运动者达5000万人次，带动参加冰雪运动和冰雪旅游人数超过3亿人次，冰雪旅游产业规模将突破1万亿元。”尽管当前我国体育旅游发展的态势良好，但数据显示，体育旅游线路目前只占旅游市场的5%左右，而发达国家占25%。如果未来体育旅游产业占比达到25%，旅游产业总值达到4万亿，则我国未来体育旅游规模能达到1万亿。而要保持当前体育旅游发展态势，进一步提升发展空间，体育旅游专业人才的培养成为瓶颈问题。我们对乌鲁木齐市和昌吉市两期体育产业调查显示，目前一些地方政府把体育旅游作为经济发展和产业结构转型的重点，但相关体育旅游发展规划、线路设计、赛事运作与营销、特色运动项目指导方面的人才不足，更缺少对体育旅游的服务型人才，这些因素制约了体育旅游的发展空间，迫切需要培养更多谙熟体育和旅游经营管理知识，有助于提升产业核心竞争力的专业体育旅游管理和人才。品牌体育赛事与旅游文化相融合，必能引起游客和体育爱好者更多关注，能更好地向外界展示新疆人

民幸福、美好、安定的生活，让世界看到新疆的旅游业大发展，让“新疆是个好地方”更响亮。

（三）是服务新疆经济社会发展的需要

地方性院校立足地方，服务于地方经济社会发展，是适应当前高教大发展形势，也符合地方性院校本身定位的发展道路。我校地处乌、昌、石经济带的昌吉市，在学科专业的选择上要求能对接昌吉州乃至新疆全境的经济社会发展对人才培养的需求。依据《新疆体育产业十三五发展规划》的要求：“促进文体旅等有机融合，提升精品赛事、体育健身、冰雪运动、休闲旅游等产业竞争力，促进文体旅深度融合。依托沙漠、空域、冰天雪地、湖泊等自然环境和民族特色环境，打造沙漠、自行车、冰雪、马拉松、赛马、徒步、穿越天山等赛事，延伸体育赛事产业链，助推与旅游产业的深度融合。实现与旅游服务协同发展的重要途径和手段，离不开大量的体育旅游发展规划、线路设计、赛事运作与营销方面的管理型和服务型专业人才。

（四）学科与专业发展的需要

学科建设是提升应用型高校的核心，随着社会不断的发展，建设符合科学化、现代化发展规律的学科与专业，已成为当前我国学科专业建设的重要任务。增设体育旅游专业，可丰富旅游管理学科的内涵，优化学科专业和层次，构建合理的学科结构，突出跨学科、跨专业的交融融合特点，有利于“产、学、研”体系的有机融合，从而推动体育旅游产业可持续发展。目前，我国对体育旅游专业人才的培养还处于起步阶段。从人才培养的规模看，国内只有少数几家专业院校开设了体育旅游相关专业，输送人才的比例和规模显然难以匹配当前形式。从招生方面看主要有两类，一类在现有旅游管理专业下设体育旅游方向，由于按旅游管理的专业招生，很多学生没有体育方面的基础，对学生运动项目的设计、指导方面的能力培养就先天不足；另一类是在休闲体育或社会体育下设体育旅游方向，按体育类招生，主要看重运动技能，学生的文化基础相对较差，在培养过程中，学生对体育旅游规划、路线设计、赛事营销等方面的能力培养先天不足。从人才培养的过程看，存在培养目标趋同，不能从行业、区域需求以及地域资源优势方面定位人才培养目标；课程设置未能从体育旅游专业的核心内容出发，全而不专、专业特点不够突出；在教学中学生的主体地位得不到保证；实践教学体系不合理，实践平台缺乏等问题。这些问题的存在导致了我国体育旅游人才培养与市场需求不能很好的对接，人才的创新、实践能力不足，

新疆在体育旅游专业领域显现缺失。因此，设置体育旅游专业是形成多学科背景专业交叉和优化组合的唯一突破口，可以从更高的起点考虑我国体育旅游专业人才培养问题，探索体育旅游创新创业人才培养模式，切实解决我国体育旅游行业发展的人才瓶颈问题，既迎合体育学科与旅游学科融合发展的契机，也符合体育与旅游产业发展的规律。

二、我校的专业筹备情况

（一）前期充分的调研

为了解社会对体育人才的需求情况，2019年5月开始，我校先后组织专家团队到自治区旅游局自治区体育局、疆内体育旅游公司、滑雪场、休闲度假村、体育俱乐部、单项协会（新疆走吧户外探险有限公司、新疆云青岩体育文化有限公司、昌吉市山地户外运动协会、新疆凯途高山户外运动有限公司、新疆攀爬时光体育娱乐有限公司）等进行调研，了解社会对体育旅游人才的需求情况，以及对人才培养的素质要求，以便培养出来的学生能更好地与市场对接。为了解体育旅游专业人才培养的现状，先后走访了国内开设体育旅游专业的学校，包括上海体育学院、成都体育学院和郑州大学体育学院，了解体育旅游人才培养的就业、课程设置、实习实训等情况。走访了新疆师范大学、新疆财经大学旅游管理专业等，了解他们对体育旅游方向人才培养的意见。为学习新疆体育旅游专业人才培养的经验，通过网络收集、整理了国外体育旅游专业排名靠前的8所大学的培养方案，如佛罗里达大学、印第安纳大学、滑铁卢大学、德国科隆体育大学、哥伦比亚大学等。通过广泛深入地调研，组织校内外专家反复讨论和论证，使我们明确了体育旅游专业人才培养的目标、方向，在更高的层面制定了人才培养的方案。

（二）良好的专业建设基础

目前，我校已经具备开设体育旅游专业的良好基础。昌吉学院体育系的体育教育、社会体育指导与管理专业已经举办了十余届，专业教师、课程体系趋于完善，符合就业标准，赢得社会赞誉，具备了延申专业的条件；昌吉学院中文系开办了旅游管理专业已经趋于成熟，经管系目前专业齐全，教师结构、专业性合理；体育旅游专业的建设可以将上述两个系院和体育系一个专业的资源进行整合，形成跨学科、跨专业的人才培养体系。在硬件基础方面，学校的场地设施包括体育馆、舞蹈房、健身中心、网球场等，筹建攀岩场地等专业所需的场地；有两个专业实验室，能确保开出本专业的所有

实验和技能课程。体育系有 1 个图书资料室，经济管理系一个图书资料室，其中国内书籍、期刊超过千册，可满足增设专业的所有教学科研需要，并设有专门的资料员负责日常管理。在师资队伍方面，体育旅游专业将在整合目前体育系体育教育、社会体育指导与管理、体育保健与康复三个专业、中文系旅游管理专业和经济管理系现有 3 个专业资源的基础上进行筹建。现有专职教师 28 人，具有教授（含其他正高级）职称教师 5 人，占 15.62%。具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师 14 人，占 43.75%。具有硕士及以上学位教师 27 人，占 83.38%。具有博士学位教师 3 人，占 9.38%。35 岁及以下青年教师 12 人，占 37.5%。36-55 岁教师 17 人，占 53.12%。另有外聘师资 3 人，分别为新疆维吾尔自治区旅游协会副会长兼秘书长张晓宇、原新疆财经大学旅游专业学科带头人张岩、昌吉市西域原野旅游发展有限公司努尔加滑雪场滑雪学校校长刘洋，三位至深专家来指导学生的实践、实训活动。有自治区著名的冰雪教练员 2 人，曾为新疆队培养了大批的优秀运动员。有国家级滑雪裁判员一人，有 2008 年获得“非常 6+1”第一名的健身舞老师一人。在课程建设方面，本校已开设的休闲体育（体育旅游方向）理论课程包括，《管理学基础》、《领队和导游实务》、《旅游与户外安全管理》、《体育旅游开发与策划》、《体育活动策划与组织》、《体育旅游概论》、《旅游市场营销》、等课程。实践课程有：冰雪运动、滑沙、网球、攀岩、拓展训练、定向越野等运动项目。在实践基地的建设方面，新疆丝绸之路国际度假区；新疆生产建设兵团的军燕沙漠生态旅游景区沙漠越野基地；阿拉尔市“塔克拉玛干·沙漠之门”越野挑战赛；中国环塔（国际）拉力；新疆马拉松协会；昌吉市努尔加滑雪场；白云滑雪场；昌吉江布拉克景区、天山天池风景区等建立实践实习基地。

三、学校专业发展规划

我校教学工作秉承“艰苦创业，质量立校，培养爱国爱疆、服务基层、适应地方经济建设和社会发展需要的具有良好素质的应用型人才”的发展理念，以十九大精神、第三次中央新疆工作座谈会精神为指导，以地方经济建设和社会发展需求为导向，以丝绸之路经济带建设为契机，围绕国家教育中长期发展规划和自治区、昌吉州发展规划，统筹学校发展与社会需求的关系，统筹质量立校、科研兴校与人才强校的关系，统筹专业建设与学科发展的关系，确立了以应用性人才培养为目标的专业发展规划。

（一）学科专业建设总体目标

进一步深化体育内涵，扎实推进传统体育学科建设。进一步拓展体育外延，推动体育学与其他学科的多学科交叉与跨学科融合。以社会需求为导向，积极支持新专业的发展（二）体育旅游专业建设具体目标以满足行业和区域体育对人才的需求为导向，积极探索学校、行业、企业相结合的应用型高端体育旅游人才的培养模式，通过加大专业建设投入，强化课程建设，提高师资队伍水平，改善硬件条件，加强融合与合作发展等措施，用5-10年的时间，实现体育旅游专业人才培养模式特色鲜明。

（三）体育旅游专业建设内容

1. 加强师资队伍建设。按照专业带头人+教学团队模式，造就一支综合素质好、教学水平高和科研能力强的师资队伍。

2. 促进科学（教学）研究。按照先进的高等教育思想和理念，开展教学研究，明确专业特色。

3. 提高人才培养质量。根据社会发展需要和专业发展趋势，深化教育教学改革，培养应用型体育人才。

4. 完善教学条件。完善和提高教学条件，加快实验室的建设，强化先进技术在实验教学中的运用。重点加强以下建设内容：

（1）大力加强教学实验条件建设，改善实验教学的硬件条件和软件条件。加速体育教育高地建设的“体育情景教学系统”建设，完善“体育旅游智慧实验室”、“体育营销实训实验室”、“体育场馆智能化实训实验室”、“体育信息大数据管理实训实验室”“体育赛事运作智能模拟实验室”的功能。使得实验教学的硬件和软件条件得到明显改善。

（2）加强实验教学的管理制度建设。在实验体系的构建、实验内容的开放、实验室的建设和管理、实验室的开发和使用、实验教学人员和队伍建设等方面建立科学规范的制度。

（3）充分利用实习基地和实验学校，提高培养人才质量的要求。不断巩固和发展校外实习基地和实验学校，积极探索建设综合性强、多系（院）结合、富有特色的实践教学基地和实验学校，实现学院资源共享、实习基地和实验学校互利互惠的人才培养。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由： 1. 符合新疆“1+3+3+改革开放”的工作目标：全力推动新疆高质量发展，抓好旅游产业发展。 2. 新疆幅员辽阔，地大物博，山川壮丽，瀚海无垠，古迹遍地，民族众多，旅游资源极为丰富，全国旅游资源共有68种，而新疆就有56种，占全国旅游资源类型的83%。体育旅游也随着人们生活水平的提高而得到加强，但是培养新疆体育旅游专业人才的学校却没有。因此，在新疆高等院校开设体育旅游专业有利于体育人才的社会化和促进体育旅游市场的进一步发展，开设体育旅游专业十分符合新疆体育产业和新疆体育旅游市场发展的需要。 3. 有利于缓解体育院校学生的就业难度和拓宽就业途径。 4. 具备开设体育旅游专业的条件。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字： <p style="text-align: center;">武 杰</p> <p style="text-align: right;">2021年7月11日</p>		